

## IZOBRAŽEVALNA TEHNOLOGIJA

### I. Mediji

Medij lahko definiramo kot sredstvo prenašanja informacij, podatkov, sporočil – predstavlja nekaj, kar je med informacijo in prejemnikom le-te.

V učnem procesu je medij posrednik med učno vsebino in učencem, prevzema pa tudi druge funkcije: instruktivno, kontrolno, evalvacijsko, organizacijsko.

Pod pojmom »medij« razumemo materialna, **nepersonalna** sredstva: različne pripomočke, materiale, naprave, stroje, ki so nosilci in posredniki informacij. Pa vendar pomembno mesto posrednika v učnem procesu zasedajo tudi **personalni** mediji: učitelji in drugi sodelavci pri pouku.

### II. Izobraževalna tehnologija (IT)

IT je sestavljen proces, ki vključuje tako ljudi, postopke, ideje, sredstva in organizacijo za analizirani problem, kot tudi zamišljene, uvajane, evalvirane, vodene rešitve tega problema v situaciji, kjer ima učenje določen namen in ga nadzorujemo.

Različni nepersonalni mediji (materialna sredstva) prevzemajo del didatično-metodičnih funkcij, pri katerih so bolj učinkoviti in kakovostni od samih učiteljev. Tako olajšujejo in pospešujejo proces učenja in komunikacije pri pouku.

Blažič (1993) definira **3 razvojne etape** izobraževalne tehnologije:

1. IT kot vložek v tradicionalni obliki pouka. Za to obdobje je značilna uporaba učnih sredstev in pripomočkov predvsem zaradi večje nazornosti.
2. Učna sredstva začnejo uporabljati tudi učenci – kot VIR informacij – s čimer postajajo aktivnejši subjekti v učnem procesu.
3. Multimedijski pristop: IT se uporablja za komunikacijo med učencem in različnimi viri informacij, pri čemer delovanje multimedijskega sistema v učnem procesu nadzoruje in usmerja učitelj.

### **Kateri vidiki vplivajo na izbor medijev v učnem procesu?**

- **vidik namembnosti** (intencionalni vidik): pogojenost medija z namenom, ciljem pouka
- **vsebinsko-tematski vidik**: izbor medija je odvisen od strukture učne vsebine
- **metodični vidik**: glede na učne metode je medij lahko sredstvo pomoči pri učenju in poučevanju, sredstvo za samostojno učenje ali izvor in prenašalec informacij
- **sociokulturni vidik**: izbor medijev variira glede na socialno in kulturno okolje oz. neposrednih pogojev družbe, v kateri se pouk odvija
- **psihološki vidik**: pri izboru medija moramo izhajati iz psihičnih in razvojnih značilnosti učencev.

Vseh 5 vidikov je med seboj prepletenih in odvisnih. Iz njih izhajajo določene pedagoške in didaktične posledice ob uporabi pri pouku, zato je potrebo vedno pretehtati vlogo in primernost medija v konkretni situaciji pri pouku.

### **VPRAŠANJA, NA KATERA ODGOVORIMO PRED IZBOROM USTREZNEGA MEDIJA:**

1. Kaj želimo doseči z določeno aktivnostjo pri pouku?
2. Kakšna je predhodna izkušnja učencev?
3. Kakšna je psiho-fizična zrelost učencev?
4. Katere so pglavitne odlike učne vsebine?
5. Kakšne so značilnosti medijev, ki so na voljo v šoli?
6. Kaj zna učitelj od različnih sredstev in opreme uporabljati?

**Učenci in učitelj morajo:**

- poznati izobraževalno tehnologijo in znati ravnati z njo
- poznati njene značilnosti
- poznati pomen, strukturo in funkcijo IT v učnem procesu

**Z uporabo ustreznih medijev želimo doseči:**

- bolj racionalno in učinkovito organizacijo pouka
- olajšanje procesa učenja
- doseganje boljših rezultatov na kognitivnem, afektivnem in psihomotoričnem področju razvoja posameznika

**ALGORITEM UPORABE UČNIH SREDSTEV (Blažič 1993)**

1. operativiranje učih ciljev
2. predpriprava (tehnična priprava in izbor materiala)
3. vnaprejšnje preučevanje gradiva
4. priprava učencev
5. predstavitev, prezentacija
6. aktivnost po prezentaciji

**IZBOR LITERATURE**

- Blažič, M. (1993). Uvod v izobraževalno tehnologijo. Novo mesto: Pedagoška obzorja.
- Gerlič, I. (2000). Sodobna informacijska tehnologija v izobraževanju. Ljubljana: DZS.
- Morano, M. (1994). Video pri izobraževanju. Ljubljana: Andragoški center RS.
- Morano, M. (1993). Prosojnica pri izobraževanju. Ljubljana: Andragoški center RS.